县市级广播电视台在融媒体时代创新工作路径

郭文杰
（山东省济南市章丘区融媒体中心，山东 济南 250000）

摘 要：在全新的媒介载体背景下，传统媒体遭遇了严重冲击，导致大众对其也逐渐失去了关注。在此过程中，广电媒体承担起了构建良好舆论环境的重要责任，特别是在新时代背景下，党中央也进一步明确了工作要求。所以，把握时代趋势，走出融合创新之路是推动县市级广播电台在融媒体时代背景下的重要工作，因此本文基于县市级广播电台的实际工作情况，提出融媒体时代下的创新工作途径。

关键词：县市级广播电视台；融媒体时代；创新工作路径；跨行业合作　　**中图分类号：**G229.24　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）06-062-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.017
本文著录格式：郭文杰 . 县市级广播电视台在融媒体时代创新工作路径 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：62-63，61.

目前不论是政治、经济还是技术与人才等，都有着不同的发展趋势，从县市级广电媒体的发展步伐来看，如果将其他地区的广电媒体发展经验全程照搬，却忽视自身的实际发展情况，一定会出现明显的“水土不服”现象，导致县市级广播电视台的工作发展并不能与融媒体时代完全吻合，所以结合目前县市级广播电视台的实际发展情况，本文立足实际提出县市级广播电视台在融媒体时代下创新的工作路径。

1. 融媒体时代的特征

1.1 传受关系被更改

对于传统的广电媒体而言，若是在发展过程中仍旧采取单一的传播形式，与融媒体时代背景的发展不太适用。融媒体时代，受众从以往被动接受信息转变为主动生产并发布信息，这为信息的进一步传播提供了重要渠道。[1] 在融媒体时代，不论是个人还是机构，社会各阶层，都可以将自己转换成是信息的传递者以及发布者，所以融媒体最主要的特征便是将传播者与接受者的边界距离缩短。例如：抖音短视频平台中的用户拥有视频制作和观看者双重角色，每位用户都可以结合自身的喜好，随时随地选择自己感兴趣的内容，而不是像传统媒体以一种被动的方式去等待内容，这完全打破了以往时间和地点的限制，可灵活接收信息。换而言之，融媒体的出现，也向这个社会提供了更多优秀人才以及更多个性化的信息接收者与传播者。与此同时，不论是影视网站还是视频平台都将重点放置在了接收者的体验感上，这在很大程度上提升了信息传播的质量，并实现了真正意义上的话语权自由。[2]

1.2 话语权被重构

根据以往的杂志、广播以及电视等信息传播的形式来看，它们都是一种在精英阶层下形成的媒介，对普通大众来说，很难在这些媒介下形成属于自己的话语权，所以导致大众成为社会话语权结构中的弱势群体。[3] 然而，融媒体时代背景下，多元化的传播打破了以往单一的技术屏障，普通群众可以借助微博论坛、短视频平台等社交软件来发出自己的声音，参与到社会时事话题上，这在很大程度上放大了群众的话语权，让群众的多元化意见能够传播得更远更广。对人民群众而言，话语权是表达自身的基本途径。但是，在这个过程中，话语权的自由也为社会发展带来了不良因素，这也成为融媒体背景下的一个劣势所在。[4]

1.3 互动更加全面

传统的广电媒体只能以单向的形式来传输信息，反向传输存在着极大的困难，仅借助电话或者短信的方式来了解群众的想法，并没有达到明显的效果。而在融媒体背景下，网络传播发展迅猛，群众能够直接进行自身意见表达，并实现二次或者是多次传播。这也导致传统媒体不得不多方面采纳各方的意见，不得不积极与受众互动，加上传统媒体本身具有巨大的影响力和商业价值，融媒体时代背景下的媒介环境相比于传统模式，更加直接化和透明化。

2. 县市级广播电视台在融媒体时代创新工作的路径

2.1 与互联网思维实现对接

用户对互联网时代所形成的信息传播习惯以及传播内容，形成了融媒体背景下的思维，这使得信息传递不再是以单向方式呈现，而是形成多元化的发展趋势。换而言之，融媒体时代，必须将客户放在主体位置来实现信息传播。在此背景下，21 世纪广播电视台还需要准确掌握自身的方向以及定位，不能仅以以往单一的信息传播方式传播。还需要将自己原有的高姿态放下，以一种与用户和群众平等的身份来传播信息。[5] 在此背景下，广播电视台需要认识到自身的作用。在融媒体时代背景下，用户成为事件的亲历者，也是这个平台中主要的信息传播者。可以充分将用户的需求以及电视媒体的专业进行有机结合，保证信息汇集的过程中可以做到正确的

舆论引导功能。对于当下所发生的时事热点，需要与互联网同步，将第一手信息传播给观众，避免出现虚假信息传播的情况。与此同时，在广电媒体融合的过程中还需要保障用户信息的畅通，让用户能够将自身所知信息，以最快最便捷的渠道反馈给媒体，从而为观众提供更加深度以及专业化的内容，这不仅符合融媒体时代发展的特性，还能够将最大利益回馈给用户，实现真正意义上的融媒体功能，做到全民共通。

2.2 改变传统的内容生产模式

结合目前情况来看，县市级广播电视台并没有形成一定的内容融合方案，以往的广电媒体，并不会将内容进行反复的加工形成二次或多次播放。不同频道所运作的短视频平台或者公众号，也存在质量参差不齐的情况，若是从整体的角度来看当下县市级广播电视台的融合，只是一种初级状态，距离更深层次更高质量，还存在着一定的差距。因此，县市级广播电视可以将新媒体中心与新媒体技术部门有机集合，构建当地特有的融媒体服务中心，并聘用专业的工作人员专门负责媒体运营，创新媒体内容生产的工作，从而形成良好的生产格局，并确保广电能够在内容以及信息传播的创新发展之路上表现更好。[6] 例如浙江卫视《我就是演员》这一新媒体平台，各地方媒体可以积极的借鉴其节目的内容布局以及管理模式等。在此平台上，所有的频道都拥有专门的人员来发布内容，同时结合平台发布的点击阅读量，采取排名的方式进行，将排名与激励方案统一，这不仅能够确保融媒体客户端的质量，还能吸引更多的受众，从而打破内容壁垒，发挥各个岗位的作用，进而吸引更多受众。

2.3 开展跨行业合作

对于县市级广播电视台来说，在融合新媒体下统一发展的最大阻碍就是技术、人力和资金，若是县市级广播电视台仍然故步自封，势必会阻碍其整体工作的进展。广播电视媒体最大的特点是拥有较强的新闻生产与创作能力，在媒体内容深耕细作下，创造出更多新鲜内容。[7] 结合目前地方的广播电视情况来看，诸多地区受经济以及技术的影响，并不具备一定的市场以及创新能力，为此，可以结合本地区的综合情况来积极借鉴那些在电视市场已经占据一定地位的节目，例如湖南卫视的综艺节目、东方卫视的人才选秀节目等。县市级广电媒体在融媒体背景下往往会陷入“马太效应”的怪圈，导致强者越强，弱者越弱。如果想从真正意义上扭转这种局面，需要县市级广播电视媒体找到信息传播以及信息娱乐的共同点，做到全方位发展，实现跨行业合作，进而实现融媒体环境下的突围。

2.4 创新体制机制改革

目前县市级广播电台的管理模式依然是以行政单位管理为主，在这种单一的管理模式下，融媒体的发展缓慢，并对组织内部生产活力形成了严重的约束，例如，目前许多县市级广播电视台媒介组织，考核模式单一，生产人员的供稿积极性以及供稿标准严重下降，缺乏合理性，与融媒体时代格格不入。特别是在以流量为主的媒体背景下，单一的模式对县市级广播电视台的发展也造成了严重的阻碍。为此需要制定一套切实可行的激励方案，例如测评制在确保内容真实性的基础上，可以尽可能地鼓励新闻专业人员，对短视频或图文形式进行创新，并在阅读量和评论数目的基础上对其整体工作情况进行测评，对表现突出的从业者可以给予相应的物质或者是薪资奖励，形成良好的创新工作环境，这对进一步明确媒体平台下工作人员的工作积极性也有着重要的作用。值得注意的是，在对新闻编辑岗位职责定位时需要对工作内容做进一步的划分，需要这部分人员明确自身岗位职责的同时，做好运营以及编辑工作。在科学的考核机制下激发从业人员的工作积极性以及创新技能，从而为群众提供更多新颖且高质量的新闻内容。

2.5 对媒介定位进一步细化

对不同媒介而言，自身的媒介特性不尽相同，特别是所适用的文本形式也不一致。结合目前县市级广播电视台的广播频率以及网站等终端新媒体平台的发展情况来看，县市级广播电视台在融媒体时代下，是在实现统一的过程中发挥不同媒介的特性。在融媒体时代背景下，广播电视台要充分尊重媒介技术的发展，立足于新媒体的特性，制定自身的发展计划，从而满足用户的需求。例如将本地老百姓的生活信息、群众比较熟知的内容发布在微信公众平台上，以文字或者是图片的方式呈现给受众，并将主题标明，让群众积极参与其中。特别是有关民生的内容，需要新颖的标题来吸引群众，让他们在朋友圈积极踊跃传播信息。政府新闻可以打破传统严肃的播出形式，借助新闻客户端来尽可能地满足群众对政务信息公开透明的需求，从而更好地搭建政府与群众之间沟通的桥梁。另外，碎片化的阅读、短视频俨然成为当下居民追捧的一种重要媒介形式，如果能够将其内容与人民群众的诉求进行有机融合，不仅能够吸引受众的关注，还能够更好的拉近与用户之间的距离。

结语

在国家政策以及市场环境的影响下，县市级广播电视台在融媒体下的发展是大势所趋。对于县市级广播电视台而言，他们所要付出的努力相比于其他地域的广电媒体更多。所以，县市级广播电视台不仅需要不断创新新闻生产模式，还需要以一种主动的姿态去探索新的产品，结合时代发展步伐积极满足用户诉求。在科技的推动下，融媒体是一个必然的动态发展过程。当前，县市级广播电视台在媒体融合发展过程中存在一定的不足，如平台需要聚集大量的数据信息，准确掌握用户感兴趣的方向。媒

（下转第61页）